



移动知网

▶ CNKI全球学术快报

同方知网（北京）技术有限公司江苏分公司

王鑫

2018.12.12



全球学术快报—PC到多终端的突破



全球学术快报（CNKI Express）是集中国知网20年资源和技术，倾心打造的移动知识服务平台。它以**一站式中英搜索、个性化定制、精准推送、热点追踪、流式阅读**等功能为用户创造了一个移动的科研创新环境，为用户随时随地提供科研保障，是真正的“口袋图书馆”。



一站式中英检索

一站式中英检索，快速斩获新情报

采用最新的智能标引技术，不仅是检索结果的简单罗列，而且精准定位最相关最新的目标文献，让用户在手机屏上一键锁定所需内容。

08:49

文献

主题 创意产业 查找

找到22205条 中文 英文 被引↓ 筛选

创意产业促进经济增长方式转变——机理·模式·路径

厉无畏;王慧敏, 中国工业经济, 期刊, 2006年11期

经济增长方式的转变是我国“十一五”期间面临的重大理论和现实问题,笔者认为,文化创意对经济增长方式...

被引:478 下载:7113 2006-11-17 独家 核心

从创客运动到创客教育:培植众创文化

祝智庭;雒亮, 电化教育研究, 期刊, 2015年07期

创客运动席卷全球,创客教育方兴未艾。该研究首先分析、梳理了从创意产业大发展到Living Lab开放创新...

被引:289 下载:9523 2015-07-01 独家 核心 EPUB

英国文化创意产业发展概况及其启示

佟贺丰, 科技与管理, 期刊, 2005年01期

英国作为老牌资本主义国家,却在文化创意产业的发展上走在世界前列,这和政府的重视以及正确的产业政...

被引:277 下载:6179 2005-01-15

旅游产业融合研究进展及启示

程锦;陆林..., 旅游学刊, 期刊, 2011年04期

旅游产业融合是社会经济发展到一定阶段的产物,是伴随着旅游业和社会不断发展而出现的一种必然现象...

被引:246 下载:3787 2011-04-06 核心 EPUB



文献检索

08:51

出版物 检索文献 消息

注册送积分

截止日期2018.12.31 / 邀请好友得积分

了解详情 >

【会议】【EI】2018年新材料技术国际研讨会 (IWN...)

今日文献 已更新 1/1

| 艺术理论 学科 更新17篇

论视觉审美中的物性化体验
吕鑽 南京大学
发表日期: 2013-05-06

Integrative possibilities in Fine Arts
doctoral supervision: a four-quadrant mo...
Kylie M. Shaw;等3人 Studies in Graduate a...
发表日期: 2018-11-05

学者动态 学者韩晓军认领了学者成果库
学者赵科认领了学者成果库

首页 图书馆 资料库 我的

08:48 08:49 08:49

文献

主题 请输入 创意产业 查找

想要更加精准的检: 中文 英文 发表时间 筛选了

找到307条

The evolution and embeddedness of knowledge-intensive entrepreneurial firms in c...

Ida Hermanson;..., European Planning Studies, XSK...

ABSTRACT(#br)This article focuses on the micro-level processes whereby knowledge-intensive entrep...

Cool Japan: case studies from Japan's cultural and creative industries

Jackson, Asia Pacific Business Review, XSKB_WW...

Craft entrepreneurialism and sustainable scale: resistance to and disavowal of the creative ind...

Susan Luckman, Cultural Trends, XSKB_WWWX

ABSTRACT(#br)Craft and design-led creative practices are presently enjoying a zeitgeist moment...

Knowledge, meaning and identity: Key characteristics of entrepreneurship in cultural...

Maureen McKelvey;..., Creativity and Innovation Man...

This article introduces the Special Issue, "Varieties of entrepreneurship: Exploring whether, ho...

Knowledge-intensive entrepreneurship in manufacturing and creative industries: Same

创意产业 主题

人工智能 并且 关键词

一带一路 并且 篇名

大数据 发表时间

文献综述

乡村振兴

改革开放

中美贸易战

电子商务

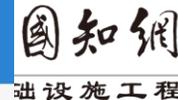
糖尿病

区块链

知网
施工程



出版物检索





扫一扫



【EI】2018年新材料技术国际研讨会 (IWN...)

今日文献 已更新

1/1

艺术理论 学科

更新17篇

论视觉审美中的物性化体验

吕鑽 南京大学

发表日期: 2013-05-06

Integrative possibilities in Fine Arts doctoral supervision: a four-quadrant mo...

Kylie M. Shaw;等3人 Studies in Graduate a...

发表日期: 2018-11-05

学者动态 学者韩晓军认领了学者成果库
学者赵科认领了学者成果库



首页



图书馆



资料库



我的

知识节点
· 基本信息
· 摘要
· 关键词
· DOI
· 分类号
知识网络
· 引文网络
· 关联作者
· 相似文献
· 读者推荐
· 相关基金文献

创意产业促进经济增长方式转变——机理·模式·路径

记笔记

厉无畏 王慧敏

上海社会科学院部门经济研究所 上海社会科学院部门经济研究所 上海200020

导出/参考文献 + 关注 < 分享 > ★ 收藏 打印

摘要: 经济增长方式的转变是我国“十一五”期间面临的重大理论和现实问题,笔者认为,文化创意对经济增长方式转变的重要意义应该与科技创新相提并论。尽管创意产业作为一个正式概念出现在文献中只有短短几年,但作为一个新兴产业,却在实践中显示了其强大的生命力和巨大的发展空间,成为世界各个发达国家极力推崇和大力发展的产业部门。一方面,这与创意产业能够为社会创造可观的经济收益密切相关;另一方面,与创意产业具有改变现有经济增长模式的强大功能紧密联系。本文在分析创意产业兴起的背景基础上,探讨创意产业与经济增长方式转变及其内涵的关系,进而分析创意产业促进经济增长方式转变的内在机理、模式和路径。

关键词: 创意产业; 经济增长方式转变; 模式与路径;

DOI: 10.19581/j.cnki.ciejournal.2006.11.001

分类号: F719

CAJ下载

PDF下载

下载: 7113 页码: 5-13

页数: 9 大小: 307K



手机阅读本文

下载安装手机APP
扫码同步阅读本文



中国工业经济
China Industrial Economy
2006年11期
ISSN: 1006-480X
中文核心期刊

给本刊投稿

编辑部邮箱



个性化定制与推送

个性化定制与推送，快速推送

满足用户按照学科、期刊、学者、主题、热点、项目定制，创建用户自己的“学术快报”，即时获取最新的学术动态。



会议 【EI】 2018年新材料技术国际研讨会 (IWN...)

今日文献 已更新 1/1

| 艺术理论 学科 更新17篇

论视觉审美中的物性化体验
吕鑽 南京大学
发表日期: 2013-05-06

Integrative possibilities in Fine Arts
doctoral supervision: a four-quadrant mo...
Kylie M. Shaw;等3人 Studies in Graduate a...
发表日期: 2018-11-05

学者动态 学者韩晓军认领了学者成果库
学者赵科认领了学者成果库





学科定制





立即定制,实时获得全球科技文献/资讯



期刊定制

15:36

期刊定制

自科 工程

综合

宗教

历史

考古

语言

文学

艺术

美术

音乐

舞蹈

戏剧

影视

15:36

出版物 检索

2018年11期

2018年05期

2018年05期

已定制

最新期刊

南京艺术学...
2018年05期

南京艺术学院学报(美术与设计)

主办单位: 南京艺术学院

核心

展开详细信息

基本信息

曾用刊名: 南艺
出版周期: 双月
ISSN: 1008-96
CN: 32-1008/J
出版地: 江苏省
语种: 中文;
开本: 大16开
邮发代号: 28-1
创刊时间: 1978

出版信息

出版文献量: 67
总下载次数: 99
总被引次数: 15

评价信息

复合影响因子:
综合影响因子:
该刊被以下数据
引(2017—2018

目录【42篇】

著史观念的转换——“边界与跨界:2018·艺术史学科发展研讨会”述评

夏燕靖

1-7+209

蒋炎作品

蒋炎

2+125-132+219-220

刊前絮语

3

北京普度寺沿革考

谷新春

8-15+209

艺术家书的历史脉络与发展现状





艺术理论
所属学科: 人文 -> 艺术
子学科: 哲学基础, 方法论, 基本问题, 艺术美学, 艺术工作者
今日更新: 17 文献数: 26731

南京艺术学院学报(美术与设计)
核心
2018年05期 更新日期: 2018-11-16

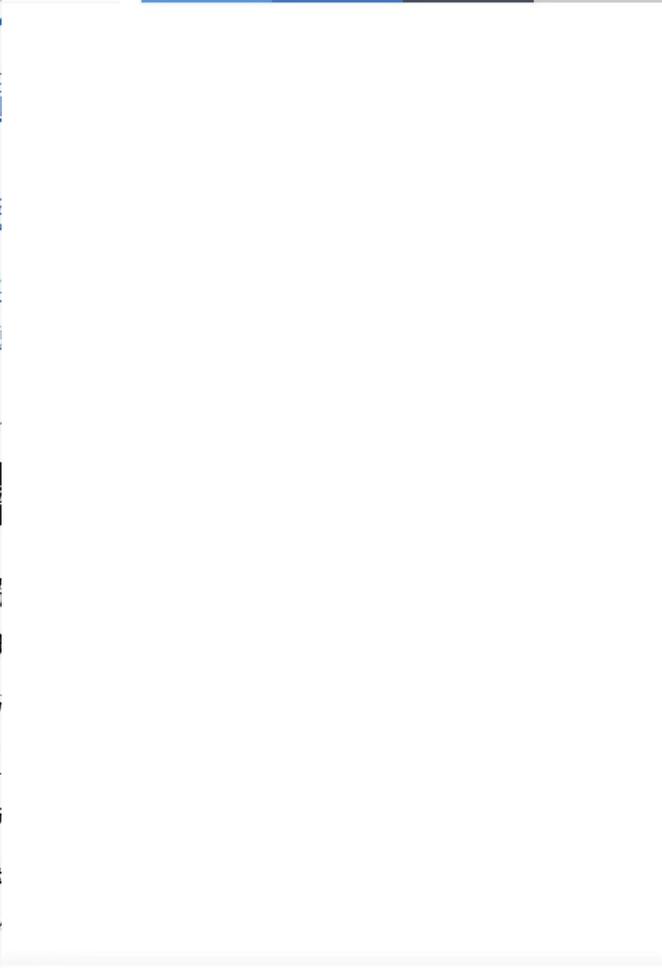
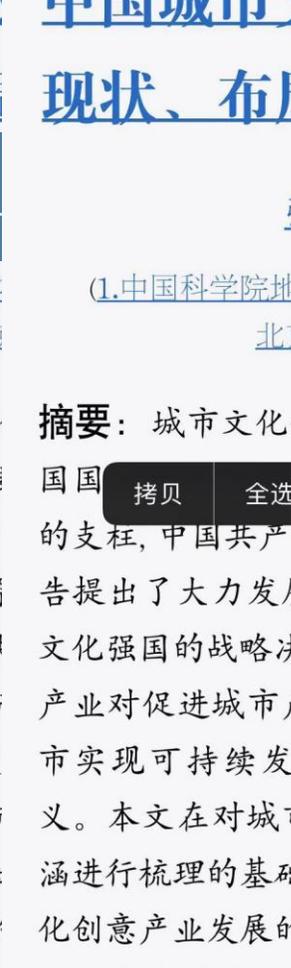
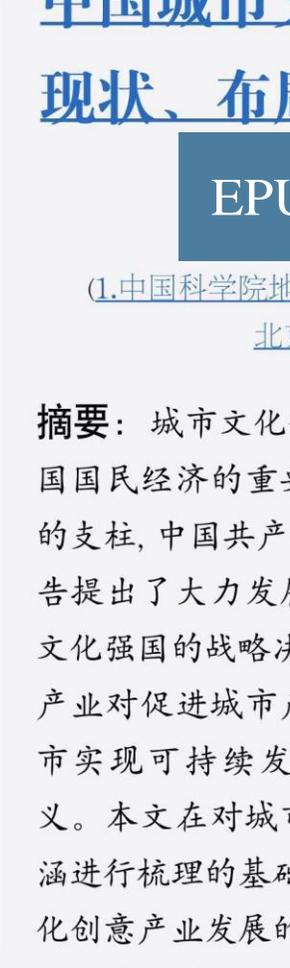


移动流式阅读

移动流式阅读，快速浏览

Epub阅读与原版阅读自由切换，让用户既可享受掌上拇指翻阅的快感，也可支持研究标注、学习笔记等专业研究的需要。







多元化的使用授权

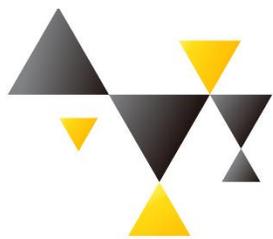
官方下载进入各大手机应用市场，搜索“全球：



长按识别二维码，下载“全球学术快报”APP



以下二维码安装。



多元化的使用授权

08:48



签到

15295676510



江苏区域分公司 修改关联

漫游至2019-01-01



评论



点赞



收藏



历史

1.APP安装完成以后，需要先注册个人帐号（如手机号），并设置密码；

2.关联机构账号；

关于全球学术快报

V2.1.4 >



首页



图书馆



资料库



我的

09:45



机构关联



使用机构账户下载



3.打开此按钮；

添加机构



位置关联



扫码关联



输入口令



账号密码



IP关联

选择机构

江苏区域分公司

漫游至2019-01-09

关联机构账户成功才可以免费阅读和下载文献；漫游功能可以离开学校继续使用。

谢谢大家！
祝各位师生科研顺利！

